

中共卢龙县委宣传部  
2024 年部门预算绩效文本  
(草案)

中共卢龙县委宣传部编制  
卢龙县财政局审核



# 目 录

## 第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	1

## 第二部分 预算项目绩效目标

1.2024年老放映员生活补助县级配套资金绩效目标表.....	3
2.道德模范工作资金绩效目标表.....	4
3.国防教育工作资金绩效目标表.....	5
4.冀财教[2023]134号2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知绩效目标表.....	6
5.冀财教[2023]134号2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知绩效目标表.....	7
6.冀财教[2023]139号2024年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知绩效目标表.....	8
7.冀财教[2023]143号2024年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知绩效目标表.....	9
8.冀财教〔2022〕149号-2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表.....	10
9.冀财教〔2022〕151号-2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标表.....	11
10.精神文明建设工作资金绩效目标表.....	12
11.农村电影放映补贴县级配套资金绩效目标表.....	13
12.全国文明县城创建工作资金绩效目标表.....	14
13.县委理论学习中心组工作资金绩效目标表.....	15
14.新时代文明实践工作资金绩效目标表.....	16

15.学习教育工作资金绩效目标表 .....	17
16.正版办公软件购买资金绩效目标表 .....	18
17.重点党报党刊征订补助绩效目标表 .....	19

# 第一部分

## 部门整体绩效目标

### 一、总体绩效目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，认真贯彻习近平总书记对新时代宣传思想工作的重要指示和部署要求，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，提高工作质量。

### 二、分项绩效目标

- 1、以党史学习教育为载体
- 2、以专题学习培训为抓手
- 3、以专题宣讲为保障
- 4、把握正确方向
- 5、对内弘扬正气
- 6、对外展示形象
- 7、创建文明城市扮靓城市底色
- 8、以新时代文明实践工作为抓手，不断扩大文明影响力
- 9、以志愿服务日活动为载体，不断提升党员干部形象

### 三、工作保障措施

- (一) 不断加强理论武装
- (二) 不断提升舆论引导水平
- (三) 不断推动精神文明建设
- (四) 不断加强公共文化服务体系建设
- (五) 加强网络舆情监测和处置

## 第二部分

# 预算项目绩效目标

1.2024年老放映员生活补助县级配套资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00443111165P		项目名称	2024年老放映员生活补助县级配套资金		
预算规模及 资金用途	预算数	21.31	其中：财政 资金	21.31	其他资金	
	用于发放老放映员生活补贴。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	0		33%	70%	100%	
绩效目标	1.促进社会和谐稳定发展，提升群众生活满意度。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	年满60周 岁老放映员 数量	年满60周岁老放映员数量	72人	卢政办〔2013〕49号	
	质量指标	生活补助发 放精准性	生活补助发放精准性	100%	卢政办〔2013〕49号	
	时效指标	按月发放	按月发放	按月发放	卢政办〔2013〕49号	
	成本指标	生活补助发 放投入成本	生活补助发放投入成本	213120元	卢政办〔2013〕49号	
效益指标	社会效益指 标	提升公共文 化服务水平	提升公共文化服务水平	较上年提高	卢政办〔2013〕49号	
	可持续影响 指标	促进社会和 谐稳定发展	促进社会和谐稳定发展	较上年提高	卢政办〔2013〕49号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	卢政办〔2013〕49号	

## 2.道德模范工作资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00443111166B		项目名称	道德模范工作资金		
预算规模及 资金用途	预算数	2.00	其中：财政 资金	2.00	其他资金	
	用于慰问道德模范支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	0		0	0	100%	
绩效目标	1.增强民众生活幸福指数。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	慰问道德模 范人数	慰问道德模范人数	≥30人	县委县政府 工作要求	
	质量指标	慰问品发放 精准性	慰问品发放精准性	100%	县委县政府 工作要求	
	时效指标	慰问时间	慰问时间	2024年年末	县委县政府 工作要求	
	成本指标	慰问资金投 入成本	慰问资金投入成本	2万元	县委县政府 工作要求	
效益指标	社会效益指 标	营造见贤思 齐崇德向善 的文明风尚	营造见贤思齐崇德向善的 文明风尚	营造良好氛 围	县委县政府 工作要求	
	可持续影响 指标	促进社会主 义核心价值 观更好地体 现	促进社会主义核心价值观 更好地体现	较上年提高	县委县政府 工作要求	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查	



### 3.国防教育工作资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00443111163G		项目名称	国防教育工作资金		
预算规模及 资金用途	预算数	1.00	其中：财政 资金	1.00	其他资金	
	用于国防教育工作支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	100%	100%	
绩效目标	1.培养国民凝聚力和集体主义精神。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	制作宣传品 种类	制作宣传品种类	≥2种	冀机编 〔1996〕2 号	
	质量指标	宣传品内容 符合国防工 作要求	宣传品内容符合国防工作 要求	符合要求	冀机编 〔1996〕2 号	
	时效指标	开展时间	开展时间	配合征兵时 间开展	冀机编 〔1996〕2 号	
	成本指标	国防教育工 作投入成本	国防教育工作投入成本	1万元	冀机编 〔1996〕2 号	
效益指标	社会效益指 标	提高民众的 爱国主义情 怀	提高民众的爱国主义情怀	较上年提高	冀机编 〔1996〕2 号	
	可持续影响 指标	激发民众对 国家的热爱 和爱国责任 感	激发民众对国家的热爱和 爱国责任感	激发民众对 国家的热爱 和爱国责任 感	冀机编 〔1996〕2 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意程度	服务对象满意程度	≥95%	问卷调查	

4.冀财教[2023]134号2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00000110351X		项目名称	冀财教[2023]134号2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知		
预算规模及资金用途	预算数	54.80	其中：财政资金	54.80	其他资金	
	用于农家书屋图书的采购支出。					
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	0		0	100%	100%	
绩效目标	1.促进基本公共文化服务标准化，保障广大群众读书看报等。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	涉及行政村数量	涉及行政村数量	547个	冀财教[2023]134号	
	质量指标	验收合格率	验收合格率	100%	工作目标	
	时效指标	图书验收时间	图书验收时间	按照合同时间	工作计划	
	成本指标	图书采购控制成本	图书采购控制成本	≤548000元	冀财教[2023]134号	
效益指标	社会效益指标	公共文化服务水平	公共文化服务水平	较上年提高	冀财教[2023]134号	
	可持续影响指标	图书使用年限	图书使用年限	≥1年	工作目标	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥95%	问卷调查	

5.冀财教[2023]134号2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00000110352H		项目名称	冀财教[2023]134号2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知		
预算规模及资金用途	预算数	65.64	其中：财政资金	65.64	其他资金	
	用于农村公益电影放映补助支出					
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	0		0	100%	100%	
绩效目标	1.加强公共文化服务体系建设，保障群众观赏电影等基本文化权益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	放映电影的行政村数量	放映电影的行政村数量	547个	冀财教[2023]号	
	质量指标	发放补助精准性	发放补助精准性	100%	冀财教[2023]号	
	时效指标	补助发放时间	补助发放时间	12月发放	工作计划	
	成本指标	场次补贴标准	中央补贴标准	100元	冀财教[2023]号	
效益指标	社会效益指标	促进社会和谐	促进社会和谐	较上年和谐度提高	工作实际	
	可持续影响指标	增强民众幸福感	增强民众幸福感	较上年提高	工作实际	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥95%	问卷调查	

6.冀财教[2023]139号2024年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00000210022P		项目名称	冀财教[2023]139号2024年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知		
预算规模及资金用途	预算数	3.00	其中：财政资金	3.00	其他资金	
	用于国产影片放映奖励支出					
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	0		0	100%	100%	
绩效目标	1.丰富群众精神文化生活，提高幸福指数。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	奖励影院数量	奖励放映国产影片成绩突出影院数量	1家	冀财教〔2020〕132号	
	质量指标	国产影片占比	全年影院放映国产影片票房收入占总票房收入的比例	≥55%	冀财教〔2020〕132号	
	时效指标	放映时间	影片放映国产影片时长统计时间	2023年11月至2024年10月	冀财教〔2020〕132号	
	成本指标	奖励比例	放映达标影院受奖励金额占其放映国产影片缴纳专资比例	≤60%	冀财教〔2020〕132号	
效益指标	经济效益指标	票房收入	全年影院放映国产影片票房收入	较上年提高	冀财教〔2020〕132号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对电影行业发展的满意度	≥95%	问卷调查	

7.冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知  
知绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00000110354Q		项目名称	冀财教[2023]143号 2024年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知		
预算规模及 资金用途	预算数	28.76	其中：财政资金	28.76	其他资金	
	用于发放放映员生活补助和公益电影放映补助。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		75%	100%	100%	
绩效目标	1.通过农村公益电影放映，发放补助，促进社会和谐，丰富群众精神文化生活。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	农村老放映员补助数量	农村老放映员补助数量	72人	冀财教〔2023〕143号	
	数量指标	农村公益电影放映涉及行政村个数	农村公益电影放映涉及行政村个数	547个	冀财教〔2023〕143号	
	质量指标	补助发放精准率	补助发放精准率	100%	冀财教〔2023〕143号	
	时效指标	老放映员补助发放时间	老放映员补助发放时间	每月	冀财教〔2023〕143号	
	时效指标	农村公益电影放映	农村公益电影放映	12月发放	冀财教〔2023〕143号	
	成本指标	补助发放成本控制	补助发放成本控制	287640元	冀财教〔2023〕143号	
效益指标	社会效益指标	促进社会和谐	促进社会和谐	较上年提高	冀财教〔2023〕143号	
	可持续影响指标	持续丰富群众精神文化生活	持续丰富群众精神文化生活	较上年提高	冀财教〔2023〕143号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥95%	问卷调查	

8.冀财教〔2022〕149号-2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032423P00000210011R		项目名称	冀财教〔2022〕149号-2023年中央补助地方国家电影事业发展专项资金		
预算规模及资金用途	预算数	0.90	其中：财政资金	0.90	其他资金	
	奖励秦皇岛兴龙广缘影视文化传媒有限公司					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%		100%	100%	100%	
绩效目标	1.促进中国电影持续发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	放映国产影片影院家数	放映国产影片影院家数	1家	冀财教〔2022〕149号	
	质量指标	奖励资金发放精准性	奖励资金发放精准性	100%	冀财教〔2022〕149号	
	时效指标	奖励资金发放时间	奖励资金发放时间	12月底前	冀财教〔2022〕149号	
	成本指标	奖励资金成本	奖励资金成本	0.9万元	冀财教〔2022〕149号	
效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入占总票房收入比	国产影片票房收入占总票房收入比	≥80%	冀财教〔2022〕149号	
	可持续影响指标	营造良好观影风气，促进社会和谐发展	营造良好观影风气，促进社会和谐发展	长期	冀财教〔2022〕149号	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	观众对国产影片的满意度	≥95%	冀财教〔2022〕149号	

9.冀财教〔2022〕151号-2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032423P000001101682		项目名称	冀财教〔2022〕151号-2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金		
预算规模及资金用途	预算数	100.44	其中：财政资金	100.44	其他资金	
	其中 34.8 万元用于农家书屋图书采购；65.64 万元用于公益电影放映					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	0		100%	100%	100%	
绩效目标	1.通过建设农家书屋，丰富群众文化生活，提升文化修养等。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	资金涉及行政村个数	资金涉及行政村个数	547 个	冀财教〔2022〕151号	
	质量指标	资金到位精准率	资金到位精准率	100%	冀财教〔2022〕151号	
	时效指标	资金到位时间	资金到位时间	12月底前	冀财教〔2022〕151号	
	成本指标	补助资金成本	补助资金成本	100.44 万元	冀财教〔2022〕151号	
效益指标	社会效益指标	受众对象文化生活水平提高程度	受众对象文化生活水平提高程度	较上一年度水平提高	冀财教〔2022〕151号	
	可持续影响指标	促进社会和谐稳定发展	促进社会和谐稳定发展	长期	冀财教〔2022〕151号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	冀财教〔2022〕151号	

## 10.精神文明建设工作资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00443111162W		项目名称	精神文明建设工作资金		
预算规模及 资金用途	预算数	11.00	其中：财政 资金	11.00	其他资金	
	用于精神文明建设工作支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
		25%		50%		100%
绩效目标	1.提升农村文明程度					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	开展精神文明 建设分活动 分类	开展精神文明建设分活动 分类	≥4种	文明委 〔2017〕3 号	
	质量指标	开展活动属 于精神文明 建设	开展活动属于精神文明建 设	符合	文明委 〔2017〕3 号	
	时效指标	开展活动 时间	开展活动时间	按季度开展 不同活动	文明委 〔2017〕3 号	
	成本指标	投入资金成 本	投入资金成本	11万元	文明委 〔2017〕3 号	
效益指标	社会效益指 标	提升农村精 神文明程度	提升农村精神文明程度	较上年提高	文明委 〔2017〕3 号	
	可持续影响 指标	持续提高广 大群众文明 素养	持续提高广大群众文明素 养	较上年提高	文明委 〔2017〕3 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查	



### 11.农村电影放映补贴县级配套资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00443111168J		项目名称	农村电影放映补贴县级配套资金		
预算规模及 资金用途	预算数	43.99	其中：财政 资金	43.99	其他资金	
	发放农村公益电影放映补贴。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	0		100%	100%	100%	
绩效目标	1.丰富广大人民群众的精神文化生活。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	涉及行政村 个数	涉及行政村个数	547个	中央、省、 县级工作要 求	
	质量指标	补贴发放精 准性	补贴发放精准性	100%	中央、省、 县级工作要 求	
	时效指标	公益电影放 映时间	公益电影放映时间	每月放映	中央、省、 县级工作要 求	
	成本指标	电影放映投 入资金成本	电影放映投入资金成本	43.99万元	中央、省、 县级工作要 求	
效益指标	社会效益指 标	提升社会公 共文化服务 水平	提升社会公共文化服务水 平	较上年提高	中央、省、 县级工作要 求	
	可持续影响 指标	丰富广大民 众精神文化 生活	丰富广大人民群众精神文化生 活	丰富广大民 众精神文化 生活	中央、省、 县级工作要 求	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查	

## 12.全国文明县城创建工作资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P004431111619		项目名称	全国文明县城创建工作资金		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	用于全国文明县城创建工作资金支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.营造良好社会氛围，提升全民文明素养。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	开展创城活 动的工作分 类	开展创城活动的工作分类	≥6种	冀文明办通〔2020〕22号	
	质量指标	按照创城工 作体系开展	按照创城工作体系开展	符合体系要 求	冀文明办通〔2020〕22号	
	时效指标	创城周期	创城周期	1年	冀文明办通〔2020〕22号	
	成本指标	创城投入资 金成本	创城投入资金成本	20万元	冀文明办通〔2020〕22号	
效益指标	社会效益指 标	营造良好社 会氛围	营造良好社会氛围	较上年提高	冀文明办通〔2020〕22号	
	可持续影响 指标	提升全民文 明素养	提升全民文明素养	较上年提高	冀文明办通〔2020〕22号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查	

### 13.县委理论学习中心组工作资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P004431111644		项目名称	县委理论学习中心组工作资金		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	用于理论学习中心组相关工作支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提高党的执政能力和领导水平。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	开展学习次 数	开展学习次数	≥12次	冀办发 〔2017〕11 号	
	质量指标	学习内容符 合党的方 针、路线、 政策	学习内容符合党的方针、 路线、政策	符合	冀办发 〔2017〕11 号	
	时效指标	每月开展一 次	每月开展一次	每月开展一 次	冀办发 〔2017〕11 号	
	成本指标	学习投入成 本	学习投入成本	5万元	冀办发 〔2017〕11 号	
效益指标	社会效益指 标	提高广大干 群的理论素 养	提高广大干群的理论素养	较上年提高	冀办发 〔2017〕11 号	
	可持续影响 指标	将党的方 针、路线、 政策及时传 达到广大干 部群众	将党的方针、路线、政策 及时传达到广大干部群众	及时传达	冀办发 〔2017〕11 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意程度	服务对象满意程度	≥95%	问卷调查	

14.新时代文明实践工作资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00443111167Y		项目名称	新时代文明实践工作资金		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	用于新时代文明实践工作相关支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.通过嘉许礼遇等方式推进志愿服务活动。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	开展文明实践 活动的工作 分类	开展文明实践活动的工 作分类	≥4种	中共中央办 公厅文件精 神	
	质量指标	志愿服务活 动开展内容 丰富	志愿服务活动开展内容丰 富	内容丰富	中共中央办 公厅文件精 神	
	时效指标	新时代文明 实践工作持 续时间	新时代文明实践工作持续 时间	1年	中共中央办 公厅文件精 神	
	成本指标	新时代文明 实践工作投 入资金成本	新时代文明实践工作投入 资金成本	30万元	中共中央办 公厅文件精 神	
效益指标	社会效益指 标	充分发挥文 明实践所站 的依托作用	充分发挥文明实践所站的 依托作用	各所占利用 率提高	中共中央办 公厅文件精 神	
	可持续影响 指标	持续地常态 化开展志愿 服务活动	持续地常态化开展志愿服 务活动	持续开展	中共中央办 公厅文件精 神	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查	

### 15.学习教育工作资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P004431111715		项目名称	学习教育工作资金		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	用于学习教育工作支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提升广大民众的政治觉悟。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	学习方式	学习方式	≥3种	县委县政府 相关工作要 求	
	质量指标	学习内容符 合党的路 线、方针、 政策	学习内容符合党的路线、 方针、政策	学习内容符 合党的路 线、方针、 政策	县委县政府 相关工作要 求	
	时效指标	学习活动开 展时长	学习活动开展时长	1年	县委县政府 相关工作要 求	
	成本指标	学习资金投 入成本	学习资金投入成本	5万元	县委县政府 相关工作要 求	
效益指标	社会效益指 标	宣传党的路 线、方针、 政策	宣传党的路线、方针、政 策	宣传党的路 线、方针、 政策	县委县政府 相关工作要 求	
	可持续影响 指标	更好地发挥 宣传作用	更好地发挥宣传作用	更好地发挥 宣传作用	县委县政府 相关工作要 求	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	问卷调查	

## 16. 正版办公软件购买资金绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P004431111696		项目名称	正版办公软件购买资金		
预算规模及 资金用途	预算数	19.80	其中：财政 资金	19.80	其他资金	
	用于购买正版办公软件支出。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
		0	100%	100%	100%	
绩效目标	1.加强机关事业单位正版软件的规范使用。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	购买正版软件套数	购买正版软件套数	1 套	秦新出发〔2019〕6号	
	质量指标	购买软件正版	购买软件正版	购买软件正版	秦新出发〔2019〕6号	
	时效指标	正版软件使用时长	正版软件使用时长	1 年	秦新出发〔2019〕6号	
	成本指标	购买正版软件投入资金成本	购买正版软件投入资金成本	19.8 万元	秦新出发〔2019〕6号	
效益指标	社会效益指标	提高正版软件的使用水平	提高正版软件的使用水平	较上年提高	秦新出发〔2019〕6号	
	可持续影响指标	推进机关事业单位正版软件应用使用情况	推进机关事业单位正版软件应用使用情况	较上年提高	秦新出发〔2019〕6号	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	秦新出发〔2019〕6号	

17.重点党报党刊征订补助绩效目标表

211001 中共卢龙县委宣传部本级

单位：万元

项目编码	13032424P00443111160M		项目名称	重点党报党刊征订补助		
预算规模及 资金用途	预算数	55.00	其中：财政 资金	55.00	其他资金	
	用于征订重点党报党刊支出。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	0		50%	75%	100%	
绩效目标	1.宣传党的路线方针政策，加强党的意识形态工作主阵地建设。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	征订重点党 报党刊的种 类	征订重点党报党刊的种类	≥5种	冀办字 〔2020〕15 号	
	质量指标	刊发内容符 合党的路线 方针政策	刊发内容符合党的路线方 针政策	符合	冀办字 〔2020〕15 号	
	时效指标	按月送达报 纸	按月送达报纸	按月送达	冀办字 〔2020〕15 号	
	成本指标	控制投入资 金	控制投入资金	55万元	冀办字 〔2020〕15 号	
效益指标	社会效益指 标	广泛宣传党 的路线方针 政策	广泛宣传党的路线方针政 策	较上年提高	冀办字 〔2020〕15 号	
	可持续影响 指标	加强党的意 识形态主阵 地建设	加强党的意识形态主阵地 建设	较上年提高	冀办字 〔2020〕15 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95%	冀办字 〔2020〕15 号	